



Walliser Bote

zu vermieten

An zentraler Wohnlage in Brig-Glis – 2½-, 3½- und 4½-Zimmer-Wohnungen und Atika-Wohnungen zu vermieten.
Vermietung: 027 922 11 99
www.sandmatte.ch



www.1815.ch

Redaktion Telefon 027 922 99 88 | Abonnementdienst Telefon 027 948 30 50 | Mediaverkauf Telefon 027 948 30 40

Auflage 24 046 Expl.

WALLIS

Walliser Bote
Dienstag, 20. März 2012

13

Gesundheit | Grosses Interesse an der Alternativ- und Komplementärmedizin

Gesundheitstage lockten viel Publikum an

RIED-BRIG | Die Gesundheitstage Ried-Brig vom vergangenen Wochenende bewiesen es einmal mehr: Die Oberwalliser Bevölkerung interessiert sich für die Alternativ- und Komplementärmedizin.

Besonders geschätzt wurde es, dass an vielen Ständen der 27 Ausstellerinnen und Aussteller die vorgestellten Methoden getestet werden konnten. Es bildeten sich teilweise richtige Warteschlangen vor einzelnen Therapieständen.

Nach einem eher etwas ruhigen Start am Samstag wuchs der Besucherstrom am Sonntag stetig an. Die Leute zeigten grosses Interesse an den verschiedenen Heilmethoden. Sie informierten sich an den Ständen, tauschten sich untereinander aus, lauschten der Klangschalenmusik oder liessen sich von den Anbietern beraten. Auch der Workshop und die verschiedenen Vorträge wurden rege besucht.



Interessierte Besucher. Karin Werlen bei einem der zahlreichen Vorträge.

foto.zvg

Im Rahmenprogramm entlockten die Clowns dem Publikum so manchen Lacher und die Märliantant Agarn entführten ihre Gäste in zauberhafte Welten. Für das leibliche Wohl war die Wohlfühl-Egga zuständig. Die drei Orga-

nisatorinnen Ruth Thüring, Monique Imhof und Susanne Hugo-Lötscher zeigten sich sehr zufrieden über den Verlauf und die Stimmung bei den Gesundheitstagen Ried-Brig 2012. Aufgrund der Rückmeldungen zogen auch die Aus-

stellenden eine positive Bilanz und interessieren sich mehrheitlich für eine weitere Ausgabe dieser Plattform für Alternativ- und Komplementärmedizin. Die nächste Ausstellung findet voraussichtlich im März 2014 statt. | **wb**